



# Dyplomy Mistrza Marketingu

Dla hotelu

## Dom Zdrojowy w Jastarni

za kampanię edukacyjną dla dzieci „Domek Zdrojowy” z morświnkiem, która w bardzo atrakcyjny sposób przedstawia ofertę hotelu dla rodzin.

Dla hotelu

## Neptuno Resort & Spa w Dźwirzynie

za niezwykle pomysłowe edukacyjne kolorowanki dla małych gości, które wspaniale promują hotel i atrakcje turystyczne regionu.

Dla hotelu

## Galaxy w Krakowie

za internacjonalizację kampanii Hotel Przyjazny Rodzinie oraz kompleksowe pokazanie wszystkich kryteriów i standardów HPR dla międzynarodowych gości.

Dla hotelu

## Grand Lubicz w Ustce

za kampanię „Kiedy się śmieje dziecko, śmieje się cały świat”, która spójnie i atrakcyjnie pokazuje bardzo szeroką ofertę hotelu dla rodzin.



”

*Nagroda, jaką jest wyróżnienie i statuetka VIII edycji Hotelu Przyjaznego Rodzinie, utwierdza nas w przekonaniu, że rodziny z dziećmi są bardzo ważnymi gośćmi dla naszego hotelu*

*- Jolanta Kromka-Zagórska, Galaxy Hotel Kraków*